



Einfacher denn je

# Die Lösung für Ihren Ticket- verkauf

EINFACH.  
SICHER.  
FAIR.



Verkauf auf Ihrer eigenen Website

# Sorglos in den Ticketvorverkauf

TicketTune ist die Komplettlösung für Ihren Online-Vorverkauf. Vom Ticketverkauf auf Ihrer eigenen Internetseite oder Ihrer Facebook-Seite über die Kommunikation mit Ihren Gästen bis hin zum reibungslosen Einlass zum Event.

Als Veranstalter jeder Größe bietet Ihnen unsere Online-Ticketing-Lösung die Möglichkeit, Ihre Ticketverkäufe zu steigern und dabei den bisherigen Verwaltungsaufwand auf ein Minimum zu reduzieren.

Das Ticketshop-System wurde gemeinsam mit Veranstaltern in der Praxis entwickelt und wird immer weiter optimiert und um effiziente Funktionen erweitert.

Dabei sind uns die Sicherheit und ein faires Preismodell besonders wichtig. Alle Ihre Kundendaten, Finanzdaten, Statistiken, Designs und Texte haben Sie selbst in der Hand.

TicketTune ist nun seit über fünf Jahren und über 500 Events erfolgreich im Einsatz. Gerne entwickeln wir für Sie individuelle Lösungen direkt auf Ihre Wünsche und Anforderungen zugeschnitten.

## Wieso eigentlich Tickettune?

# Die Vorteile auf einen Blick



### Integriertes CRM-System

Die Kundendaten gehören Ihnen

TicketTune bietet Ihnen ein voll integriertes CRM-System sowie moderne Statistik- und Marketing-Tools. Somit haben Sie die Hoheit über alle Kundendaten, können diese zur Kommunikation mit Ihren Kunden nutzen und zu Marketingzwecken einsetzen.



### Keine versteckten Kosten

Faires Preismodell

Wir legen besonderen Wert auf ein transparentes, einfaches und faires Preismodell. Für jedes verkaufte Ticket oder Merchandise-Produkt zahlen Sie lediglich 3,9% Systemgebühr (max. 1,50€ je Ticket/Artikel) zzgl. MwSt., exkl. Zahlungsdienstleister. Keine versteckte Kosten, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten.



### So einmalig wie deine Events

Tickets im individuellen Design

Gestalten Sie Ihre eigenen Veranstaltungstickets im individuellen Design – mit eigenen Bildern und Ihrem Logo. Dabei können Sie einfach bestimmte Elemente, wie den Ticketpreis ein- und ausblenden.



### Integrierte Statistik- und Analysetools

Jederzeit alles im Blick

Über die umfangreichen Statistik- und Analyse-Tools haben Sie immer und überall Ihre Verkäufe im Griff. Sehen Sie in Echt-Zeit die Anzahl der verkauften Tickets je Event und wie viele Besucher auf Ihrem Ticket-Shop waren. Analysieren Sie die Umsatztendenzen und nutzen Sie die Ergebnisse für Ihre zukünftigen Werbekampagnen.



### Stressfreier Check-In mit QR-Code

Reibungsloser Einlass

Mit unserer kostenlosen Smartphone App oder einem QR-Code Scanner wickeln Sie den Einlass Ihrer Events problemlos ab und garantieren für Sie und Ihre Gäste einen reibungslosen und stressfreien Ablauf.



### PayPal, Rechnung, Vorkasse und mehr

Große Auswahl an Zahlungsarten

Sie haben die Wahl, welche Zahlungsmöglichkeiten Sie Ihren Kunden anbieten möchten. Folgende internationale Zahlungsarten stehen Ihnen zur Auswahl: PayPal, Vorkasse, Kreditkarte, Sofortüberweisung, Rechnung, SEPA-Lastschrift und Giropay, Nachnahme und Zahlung vor Ort.



### Einfacher Online-Verkauf

Verkauf über Ihre Website

Binden Sie den Ticketshop nahtlos in jede beliebige Internetseite ein und verkaufen Sie Ihre Tickets online direkt über Ihre eigene Website oder die sozialen Netzwerke.



### Perfekt auf Ihre Events abgestimmt

Individuelle Lösungen

Auf Wunsch entwickeln wir individuelle Ticketing-Lösungen direkt auf Ihre Wünsche und Anforderungen zugeschnitten. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in den Bereichen Webdesign, eCommerce und professionellen Online-Lösungen.



### Keine Mehrkosten als Veranstalter

Alle Einnahmen direkt auf Ihr Konto

Sie verkaufen direkt und erhalten ebenso alle Ihre Erlöse direkt auf Ihr eigenes Bankkonto oder Ihren Paypal-Account. Für Sie als Veranstalter fallen dafür keine Kosten an.



### Weniger Verwaltungsaufwand

Einfache Abwicklung

Die Bestellabwicklung ist aufgrund der benutzerfreundlichen Oberfläche und Dank automatisierter Abläufe mit nur wenigen Klicks und in kürzester Zeit abgeschlossen. Somit werden bisher aufwendige und zeitintensive Aufgaben zum Kinderspiel.



### Zuverlässige Funktion

Sicherheit auf höchstem Niveau

Die Software ist langjährig in der Praxis erprobt und ist für jede Eventgröße geeignet. Das Hosting und der Betrieb des Ticket-Systems erfolgt ausschließlich in Deutschland und unterliegt somit den deutschen Datenschutzgesetzen/-bestimmungen.



### Der perfekte Platz für jeden Gast

Sitzpläne und Saalpläne

Mit dem integrierten Saalplan-Editor können Sie einfach und ohne großen Aufwand Ihre eigenen Saal-, Hallen- und Sitzpläne gestalten. Durch das platzgenaue Buchen steigern Sie Ihre Ticketverkäufe, egal ob kleine Theaterbühne, Eventhalle oder großes Stadion.

Wieso eigentlich Tickettune?

# Einfach, sicher & fair.

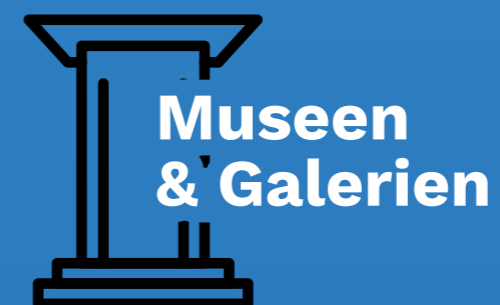
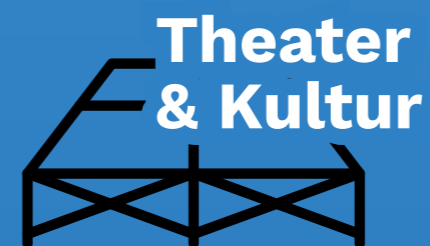
Wir von TicketTune haben es uns zur Aufgabe gemacht, ein einfaches, sicheres und faires Online-Ticketverkaufssystem zu entwickeln.

Für große und kleine Unternehmen oder Veranstalter bietet sich somit die Möglichkeit, ein unkompliziertes Einlassmanagement für verschiedene Veranstaltungen sicherzustellen.

Der Verkauf der Eintrittskarten kann ganz einfach über die eigene Website stattfinden – Sie haben dabei den Überblick über alle Daten.

Mit personalisierten Tickets in individuellem Design, auf die Location zugeschnittenen Saalplänen und einem direkten Ansprechpartner in unserem Unternehmen wird Ihre Veranstaltung ein großer Erfolg.

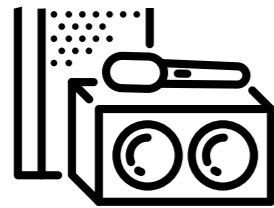
Ob Konzert, Sportevent, Musikfestival, Dorffest oder auch der Verkauf von Gutscheinen – wir sind gern für Sie da und beraten Sie umfassend.



Wie funktioniert das alles eigentlich?

# Schritt für Schritt

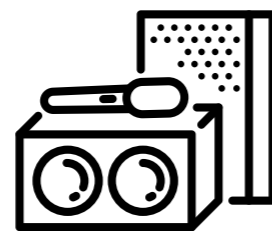
## Ihr neues Event steht bald an!



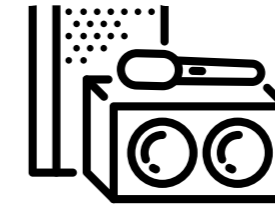
Sie können sich ganz einfach unter ticketune.de registrieren und Ihren Zahlungsdienstleister hinterlegen. Anschließend wird Ihnen ein Zugang zugeschickt, mit welchem Sie anschließend Tickets für Ihre verschiedenen Events verkaufen können.

## Ihr Event anlegen

Im nächsten Schritt muss das Event angelegt werden – dazu gehört die Hinterlegung der verschiedenen Daten wie der Ort, Bilder, Ticketarten, die Preise, die Personalisierung und ggf. auch schon ein Saalplan. Anschließend kann das Event online gestellt werden.

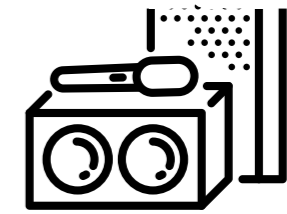


## Tickets im Online-Shop verkaufen



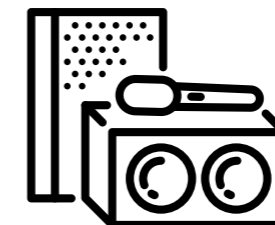
Sie können die Tickets ganz einfach über Ihre eigene Website verkaufen. Auch auf Facebook und anderen Kanälen können die Tickets angeboten werden. Nach erfolgtem Zahlungseingang werden die Tickets automatisch zusammen mit der Rechnung per Mail an die Kunden versendet.

## Das Event steht endlich an



Das Einlassmanagement zur Veranstaltung erfolgt über die auf den Tickets hinterlegten QR-Codes, jeder Code ist genau einmal gültig und kann über eine QR-Code App, einen Handscanner oder die Webcam am PC eingescannt werden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, sich eine Liste aller verkauften Tickets auszudrucken.

## Monitoring



In der abschließenden Monitoringphase werden die verkauften Tickets analysiert und die daraus gewonnenen Kundendaten können für die Ankündigung und Vermarktung weiterer Events oder Produkte verwendet werden.

Noch nicht ganz alles klar?

# Häufig gestellte Fragen

## Mit welchen Gebühren muss ich rechnen?

Für jedes verkaufte Ticket oder Merchandise-Produkt zahlen Sie lediglich 3,9% Systemgebühr (max. 1,50€ pro Ticket/Artikel) zzgl. MwSt., exkl. Zahlungsdienstleister. Keine versteckte Kosten, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten. Die Gebühren können Sie an die Käufer als Vorverkaufsgebühr weiterreichen. Somit ist TicketTune für Sie kostenfrei. Nutzen Sie unseren Gebührenrechner.

## Mit welchen Gebühren muss ich rechnen?

Sie als Veranstalter haben drei verschiedene Möglichkeiten Tickets für Ihr Event oder Ihre Veranstaltung zu verkaufen – Online und Offline.

Sie können Ihre Tickets online direkt über Ihre eigene Internetseite verkaufen. Dafür muss lediglich der Ticketshop auf Ihre Internetseite eingebunden werden – dies geht schnell und einfach. Das Design des Shops kann dabei individuell an das Ihrer Internetseite angepasst werden.

## Können verschiedenen Ticketarten angeboten werden?

Sie können beliebig viele Ticketarten zu einer Veranstaltung anlegen, die können zum Beispiel im Namen oder Preis variieren. Es gibt auch die Möglichkeit einen Raumplan anzulegen, auf dem man dann einzelne Plätze auswählen und kaufen kann.

## Wie erhält der Käufer seine Tickets?

Die Tickets werden je Bestellung nach Zahlungseingang automatisch als PDF erzeugt und enthalten einen QR-Code zum Einscannen. Der Käufer erhält seine Tickets als Links zu den PDF-Dateien per Mail und kann sie zusätzlich in seinem Kundenaccount einsehen. Die PDFs lassen sich ausdrucken oder auf dem Smartphone öffnen. Veranstalter können die Versandart „Postversand“ anbieten, um so Hardtickets zu verkaufen – diese müssen Sie selbst per Post versenden.

## Ist Tickettune individuell anpassbar?

Ja. Auf Wunsch entwickeln wir individuelle Ticket-Verkaufs-Lösungen, die direkt auf Ihre Wünsche und Anforderungen zugeschnitten sind.

## Wo kann ich Tickets über TicketTune verkaufen?

Sie als Veranstalter haben drei verschiedene Möglichkeiten Tickets für Ihr Event oder Ihre Veranstaltung zu verkaufen – Online und Offline.

Sie können Ihre Tickets online direkt über Ihre eigene Internetseite verkaufen. Dafür muss lediglich der Ticketshop auf Ihre Internetseite eingebunden werden – dies geht schnell und einfach. Das Design des Shops kann dabei individuell an das Ihrer Internetseite angepasst werden.

Selbstverständlich können Sie Ihre Tickets auch offline verkaufen – ganz klassisch vor Ort. Dafür benötigen Sie keine teuren Geräte, lediglich ein Tablet oder PC/Notebook.

## Wie erhält der Käufer seine Tickets?

Die Tickets werden je Bestellung nach Zahlungseingang automatisch als PDF erzeugt und enthalten einen QR-Code zum Einscannen. Der Käufer erhält seine Tickets als Links zu den PDF-Dateien per Mail und kann sie zusätzlich in seinem Kundenaccount einsehen. Die PDFs lassen sich ausdrucken oder auf dem Smartphone öffnen. Veranstalter können die Versandart „Postversand“ anbieten, um so Hardtickets zu verkaufen – diese müssen Sie selbst per Post versenden.

## Benötige ich für den Einlass teure Geräte?

Nein. Unsere kostenlose App für Smartphones und Tablets wickelt den Einlass Ihrer Events problemlos ab. Ebenso können Sie auch einen QR-Code-Scanner zum Entwerten der Tickets nutzen. Neben der digitalen Einlasslösung können Sie sich mit nur einem Klick eine Gästeliste ausdrucken. Durch TicketTune sparen Sie sich die Investition in teure Hardware und Personal-Schulungen.

## Welche Apps kann ich für den Einlass nutzen?

Sie können jede beliebige QR-Code-Reader-App verwenden. Gerne können Sie für iOS oder Android unsere App „TicketTune“ verwenden.

## Wie läuft die Kontrolle beim Einlass ab?

Ihr Einlasspersonal hat ein oder mehrere Smartphones (egal welcher Hersteller) und darauf eine beliebige QR-Code-Reader-App. Ein Ticket (ausgedruckt oder auf dem Handy) eines Käufers wird einfach gescannt.

Beim Scan des ersten Tickets ist ein Passwort des Einlasspersonals erforderlich (das Passwort können Sie für jedes Event selbst festlegen unter Events > Events beim jew. Event im Bereich Info), danach wird das Passwort auf dem Gerät für 6 Stunden gespeichert und wird nicht wieder verlangt. Es erscheint ein grüner Hinweis, dass der Einlass gewährt ist oder ein roter Hinweis, dass der Einlass verwehrt wurde. Dort steht auch, warum ein Ticket nicht gültig ist (z.B. bereits entwertet).

Nach dem Scan ist das Ticket entwertet und ein Gast mit einem kopierten Ticket, also mit dem selben QR-Code, wird der Einlass verwehrt.

 *tickettune*